3111 ——

2023 4 4

3111 ——

1

2

2006 4 2006 1 3

1.

2.

（一）预测

（二）规划

“ …… ……”

5% 10% 20%

（三）预测与规划的结合

2007 2008 2012

“ ”

“ ”

（二）信息是广为分发还是有限分发

(

（四）信息中包含的要素

（五）信息涵盖的期间

3111-2

1.

2.

3.

4.

1.

1

2

3

2.

3.

4.

5.

（一）经营周期

（二）假设的可靠程度

“ ” “ ”

（三）使用者的需求

1

2

3

4

5

5%　10%　20%

1 1 000

2 1

3 100

2%

1

2 3

2 3

2 3

2 3

20%

1

2

3

4

1

2

3

4

5

6

7

“ ”

不

1

2

3

“

”

3111-4

不

1

2

3

4

5

6

1. “ ”

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

“ ”

10.

11.

12.

1.

2.

5 2007 2011

2007 2011

1.

2.

1

2

3111-1

1.

ABC

ABC ABC

3111 ——

ABC

×

××

×× ×××

×××

×× ○×× × ×

2.

ABC

ABC ABC

3111 ——

ABC

×

ABC ×× ABC

××

××

×× ×××

×××

×× ○×× × ×

3.

ABC

ABC ABC

3111 ——

ABC

×

“ ”

20×× XX YY

20××

ABC ABC A% B%

20××

ABC

20×× 12 31 20××

ABC 20××

A% B%

××

×× ×××

×××

×× ○×× × ×

4.

ABC

ABC ABC

3111 ——

ABC

×

18 —— ABC

ABC

ABC

××

×× ×××

×××

×× ○×× × ×

5.

ABC

ABC ABC

3111 ——

ABC

×

“ ” ABC

ABC

ABC

20××　5

ABC

××

××　　×××

×××

××　　○××　×　×

6.

ABC

ABC　　ABC

ABC

×

“　　”

XYZ　　ABC　　XYZ

XYZ

XYZ　　ABC

60%　　XYZ

××

××　　×××

×××

××　　○××　×　×

3111-2

ABC

××

1

1. ××

20×× 12 31 20××

2.

1

2

××

1.

2. 1

2

3

1.

20×× × ×

2.

3.

4.

5.

1.

3111 ——

2.

1

2 3

3.

××

4.

1

2

3 ××

5.

6.

7.

1. 20××

× ×

2.

1 2

3 4

1.

×

2. × ×

3.

1

4.

××

×

5.

1. 3111 ——

2. ××

———————————

3.

2

1.

2.

1

2 ××

ABC ××

○×× × × ○×× × ×

3111-3

1

2

3

1.

1

2

3

4

1

2

-
-
-

3

-
-
-
-
-

4

-
-
-
-

2.

3.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

4.

5.

6.

1

2

3

8.

-
-
-

2

3

4

5

6

2.

1

-
-
-
-

2

3

4

5

6

-
-

-

7

8

9

10

-
-

11

12

-
-
-

13

-
-

14

15

-

-

1.

2.

    1

    2

    3

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

1

2

-
-
-

3

-
-

4

5

6

7

1

2

3

4

3111-4

1.

××　　××

20××　12　31

20××　　20××

“　　”

1.

××

2.

3.

1

2

3

4.

5.

6.

——　——　——

2

ABC

○××　×　×

2.

××　　××

20××　12　31

20××　　20××

1.

××

2.

3.

1

2

3

-
-
-
-
-

4.

5.

6.

——　——　——

2

ABC

○××　×　×